

Mediadaten

Join our Launch 2024

*Best*



DAS BESTE FÜR DICH



## ♥ Die Mission

Gesundheits- und Wellness-Inhalte im Internet? Langweilig! Und genau hier liegt die Herausforderung: Das www ist voll von staubtrockenen, bildungs-sprachlichen Gesundheitsinformationen, die sich lesen wie der Beipackzettel eines Betablockers. Aber kann man so wirklich Menschen dafür begeistern, etwas für ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden zu tun? Wir meinen: **Nein!**

Unsere Mission ist es, ganz normale Menschen in ihrer individuellen Lebensphase abzuholen und sie mit einfachen und alltagstauglichen Tipps und Tricks Step by Step für die eigene Gesundheit und das eigene Wohlbefinden zu begeistern. Jeden Tag. Dafür steht Best2yu!

## ♥ Komplizen gesucht

Wenn auch Sie der Meinung sind, dass wissenschaftlich fundiertes Wissen nicht langweilig und uninteressant präsentiert werden muss, dann werden Sie unser Komplize! Begeistern Sie gemeinsam mit uns junge und junggebliebene Menschen für ihre Gesundheit und nutzen Sie unseren Wellbeing-Content für Ihre Werbemessage.

## ♥ Ready for take off

Zu diesem Zweck ist Best2yu seit dem 01.02.2024 offiziell online. Und Sie können jetzt von Anfang an dabei sein!

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie alles über die Zielgruppe und die Themen von Best2yu.



We are ready



**Best**   
DAS BESTE FÜR DICH

## ♥ Die Zielgruppe

- **Gesundheits- und Wellness-Interessierte:**  
Junge und jung gebliebene Menschen, die sich für Themen wie gesunde Ernährung, Fitness und allgemeines Wohlbefinden interessieren.
- **Beauty- und Hautpflege-Enthusiast\*innen:**  
Personen, die auf der Suche nach Beauty- und Hautpflegetipps sind, einschließlich des männlichen Publikums.
- **Selbstoptimierer:**  
Individualist\*innen, die an ihrer persönlichen Entwicklung interessiert sind, insbesondere im Kontext von Gesundheit und Lifestyle.
- **Aktive und bewusste Esser\*innen:**  
Menschen, die Rezepte und Ernährungstipps suchen, um ihre Gesundheit und Energie zu verbessern.
- **Informationshungrige Leser\*innen:**  
Personen, die an interessanten Fakten und praktischen Tipps für den Alltag interessiert sind.

## ♥ Die Inhalte

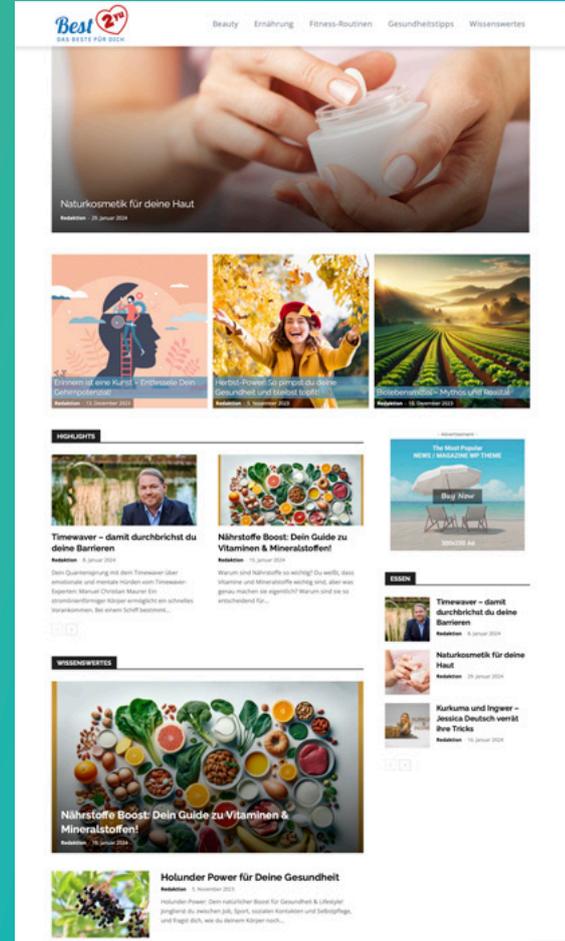
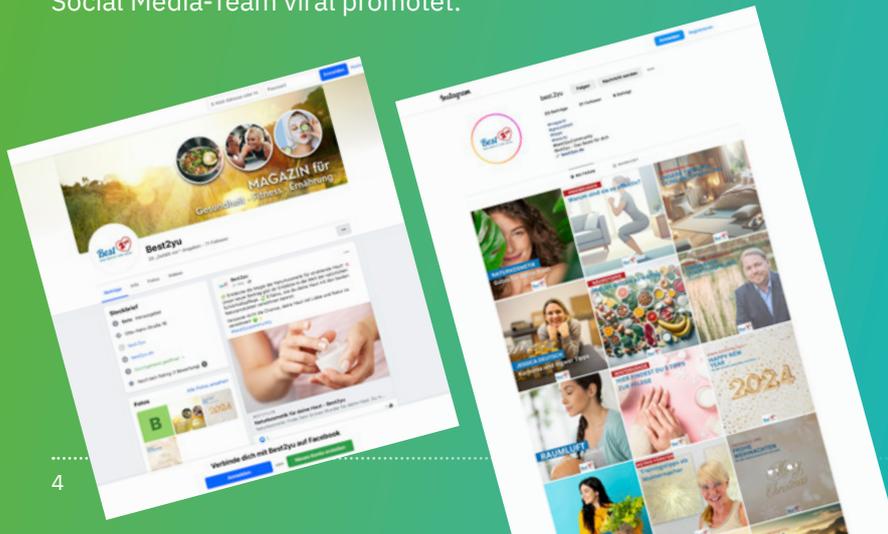
- **Beauty:**  
Artikel über Haut- und Haarpflege, einschließlich spezieller Tipps für Männer.
- **Ernährung:**  
Informationen und Rezepte für gesundes Essen, wie z. B. energiereiche Frühstücksbowls oder Superfoods.
- **Fitness-Routinen:**  
Tipps und Anleitungen für Sportübungen und Fitnessprogramme.
- **Gesundheitstipps:** Allgemeine Ratschläge zur Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden.
- **Wissenswertes:** Fakten und praktische Informationen für den Alltag.



## Die Website

Best2yu ist die junge Webseite im Netz, die sich auf **Gesundheit, Wohlbefinden** und **Lifestyle** konzentriert. Die Inhalte sind praktisch und lebensnah gestaltet und zielen darauf ab, Leser\*innen mit nützlichen Tipps und Ratschlägen für einen gesünderen und bewussteren Lebensstil zu begeistern. Die Seite spricht dabei ein breites Publikum an, das großen Wert auf alltagstaugliche und sofort umsetzbare Lösungen legt.

Alle Beiträge werden zusätzlich täglich auf unseren **Facebook- und Instagram-Channels** von unserem Social Media-Team viral promotet.



## ♥ Ihr Advertising

### Banner:

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Bannerdesign in verschiedenen Formaten auf Best2yu zu präsentieren. Zielgruppengenau, im Fokus der Health & Lifestyle Community. Sichern Sie sich Ihre Top-Präsenz!

Banner-Ad / 728 × 90 px / 72 dpi / JPEG oder WEBP

**Leatherboard**

Box-Ad / 300 × 250 px / 72 dpi / JPEG oder WEBP

**Medium  
rectangle**

Cost per Click (CPC)	1,35 €
Cost per Impression (CPM)	26,90 €
Flatrate 100 Tage	269,00 €
Cost per Engagement (CPE)	26,90 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. USt.

Flatrate  
100 Tage  
Startpreis:  
**97,€**

**Best**   
DAS BESTE FÜR DICH



## Advertorial:

Unsere Advertorials sind Ihre Bühne, um mit einer gesundheits- und wellnessbewussten Zielgruppe in Kontakt zu kommen. Wählen Sie das passende Format, das Ihrer Story Charakter verleiht. Gemeinsam rücken wir Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung ins Rampenlicht. Starten Sie jetzt und heben Sie Ihre Markenbekanntheit mit Best2yu auf ein neues Level!

Erstellung nach Textvorgabe	979,00 €
Redaktion pro Stunde	119,00 €

Startpreis:  
**250,-€**

## Interview:

Nutzen Sie die Chance, Ihre Story, Vision und Werte in einem exklusiven Interview mitzuteilen. Direkt, authentisch und im Dialog mit unserer interessierten Health & Wellness Community. Heben Sie Ihre Expertise hervor und bauen Sie Ihre starke Marke auf. Jetzt ist die Zeit, Ihre Botschaft zu verbreiten und in Erinnerung zu bleiben. Starten Sie durch mit einem Interview auf Best2yu – hier zählt Ihre Stimme!

Erstellung (inkl. 3 Autorenkorrekturen)	1.499,00 €
ggf. zusätzliche Redaktion pro Stunde	119,00 €

## Reportage:

Erwecken Sie Ihre Marke mit einer maßgeschneiderten Reportage auf Best2yu zum Leben! Tauchen Sie ein in die Welt Ihres Unternehmens und präsentieren Sie Ihr einzigartiges Angebot. Unsere Reportagen bieten Ihnen die optimale Plattform, um Ihre Geschichte, Innovationen und Erfolge in einem fesselnden Format zu teilen. Werden Sie Teil unserer Health & Wellness Community und hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck. Nutzen Sie jetzt die Chance, mit Ihrer lebendigen Reportage auf Best2yu authentisch und wirkungsvoll zu kommunizieren!

Erstellung (inkl. 3 Autorenkorrekturen)	1.999,00 €
ggf. zusätzliche Redaktion pro Stunde	119,00 €

**Boost your brand with Best2yu!**  
**Kontaktieren Sie uns für  
maßgeschneiderte Lösungen!**

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. USt.





## Die Herausgeberin

### Verlag:

S & D Verlag GmbH  
Otto-Hahn-Straße 16  
47608 Geldern

Telefon +49 2831 1300-0  
E-Mail [info@sud-verlag.de](mailto:info@sud-verlag.de)  
Internet [www.sud-verlag.de](http://www.sud-verlag.de)

### Geschäftsführerin:

Petra Wresch

### Bankverbindung:

Sparkasse Krefeld  
IBAN: DE50 3205 0000 0000 0070 05  
BIC: SPKRDE33

### Leitung Mediaberatung, Key-Account:



**Benjamin Joosten**  
+49 2831 1300-39  
[b.joosten@sud-verlag.de](mailto:b.joosten@sud-verlag.de)

### Mediaberatung, Organisation:



**Maurice Rüsing**  
+49 2831 1300-36  
[m.ruesing@sud-verlag.de](mailto:m.ruesing@sud-verlag.de)